

## PAYS DE LA LOIRE

**Favorisé par de bonnes conditions d'achat, le spécialiste du vêtement « hard discount » compte dépasser les 100 points de vente dès cette année. Ses magasins s'adaptent à une concurrence accrue sur l'entrée de gamme.**

# Vêt'affaires veut doubler son réseau de magasins

DE NOTRE CORRESPONDANT À NANTES.

Après une période de forte croissance, au début de la décennie, suivie d'un tassement en 2006, Vêt'affaires envisage de nouvelles phases de progression passant par un rythme soutenu en termes de création de magasins. L'ambition de l'enseigne, spécialisée dans le vêtement à bas prix, est de doubler son réseau de points de vente, voire aller au-delà dans les dix ans. En 2008, la chaîne, dont les fonctions de siège se trouvent aux Sorinières, près de Nantes, a repris 9 magasins de la société lyonnaise 1-2-3 Euros. Huit sites ont été implantés l'année dernière et une douzaine devraient suivre cette année, ce qui permettra de franchir la barre symbolique des 100 emplacements. « Nous disposons de la structure financière pour ce déploiement », assure Pierre-Yves Claudel, le directeur administratif et financier. A ce jour, Vêt'affaires compte 94 im-

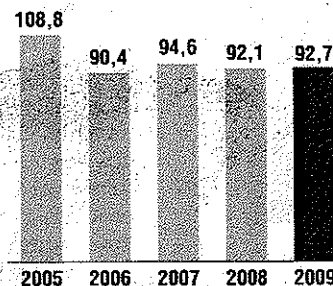
plantations d'une surface moyenne de 900 mètres carrés dans les périphéries de ville. L'entreprise est généralement actionnaire majoritaire, aux côtés de gérants, minoritaires. Vêt'affaires emploie 50 salariés à son siège des Sorinières et s'appuie sur 250 gérants-associés.

### Aménagement soigné

En dépit de cette expansion, l'enseigne a terminé 2009 sur un chiffre d'affaires de 92,7 millions d'euros, quasiment stable (+0,7%) sur un marché français du textile fléchissant de 4%. Le groupe a marqué une croissance de 8,9% sur les trois derniers mois après deux trimestres de baisse. « Nous avons assisté à un report d'achat sur le dernier trimestre », note Pierre-Yves Claudel. Quant aux résultats, le groupe les annonce positifs, avec des stocks en baisse « et une trésorerie largement excédentaire. » Au premier semestre 2009, Vêt'affaires enregistrait une perte nette de 400.000 euros.

### Le chiffre d'affaires de Vêt'affaires

En millions d'euros



« Les Echos » / Source : société

Face à la concurrence, le groupe a dû se ressaisir sur le ratio chiffre d'affaires au mètre carré. Il lui a fallu soigner l'aménagement et la présentation de ses magasins ainsi que l'offre produit. Exit les bacs de vêtements en vrac, désormais l'enseigne s'astreint à une présentation en penderie et une organisation en « univers », homme, femme et enfant. Des rayons chaussures et

grandes tailles ont récemment enrichi l'offre. Spécialiste du « sourcing » asiatique, l'enseigne a rééquilibré ses approvisionnements au profit de l'Europe. « Cela nous permet une meilleure gestion de nos stocks et une plus grande réactivité », note André Picard, le directeur général. Vêt'affaires accueille chaque année 5 millions de consommateurs et vend 30 millions de vêtements pour un prix moyen de 3,8 euros, réduit de 16% l'année dernière. L'ampleur des stocks disponibles sur le marché et le ratio euro-dollar ont permis de meilleures conditions d'achat. Vêt'affaires s'est aussi lancé dans la vente en ligne. Le site marchand ouvert en septembre a réalisé 300.000 euros de chiffre d'affaires par ce biais sur un trimestre, soit l'équivalent d'un magasin. La création en 2009 de trois filiales de vente en gros (France, Pologne et Asie), représentant un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros, complète aussi l'activité du groupe.

EMMANUEL GUIMARD